

ELEPHANT



ÉTUDE DE CAS

Retour sur la modernisation des moyens de post-production du groupe ELEPHANT visant à transformer son fonctionnement

ObjectMatrix



+44 (0) 2920 382308

www.object-matrix.com



info@object-matrix.com



En 2016, le Groupe ELEPHANT a déménagé son siège social et a profité de cette opportunité pour renforcer et sécuriser ses infrastructures existantes de fabrication des programmes, accélérer le processus de dématérialisation et faciliter le travail collaboratif et la mobilité de ses équipes éditoriales.

ELEPHANT, fondé par Emmanuel Chain et Thierry Bizot en 1999, figure parmi les principaux groupes indépendants français de production audiovisuelle. L'entreprise, à travers ses différentes filiales, s'est spécialisée dans la création de formats originaux à forte valeur ajoutée pour les chaînes de télévision et les médias numériques. Son catalogue compte plus de 1500 heures de magazines, reportages, documentaires et fictions.

En 2016, ELEPHANT a souhaité rassembler toutes ses entités dans un lieu unique. Le Groupe a profité de cette occasion pour mettre en place une nouvelle infrastructure de fabrication des programmes, adaptée aux besoins connus et à venir pour chaque filiale.

Unifier les pratiques d'une organisation multicéphale

Les filiales du Groupe exploitaient jusqu'à présent des moyens humains et techniques de post-production hétérogènes, de l'acquisition des rushes à la livraison des PAD. Chaque entité ayant ses méthodes propres de fonctionnement construites au fil de l'eau, une stratégie de stockage des médias pour la production et l'archivage en silos ainsi des outils créatifs différents.

Le Groupe ELEPHANT souhaitait profiter de ce déménagement pour développer de meilleures pratiques communes aux différentes entités et mettre en place des process qui lui garantisse de continuer à se développer sereinement et dans des coûts maîtrisés. Cette nouvelle organisation devait répondre à des besoins clairement identifiés :

- Renforcer et sécuriser les moyens de fabrication et de livraison des programmes
- Accélérer la dématérialisation
- Unifier les méthodes de travail et les compétences pour l'ensemble des entités
- Créer des conditions favorables au travail collaboratif
- Limiter les tâches manuelles chronophages, anxiogènes et sans valeur ajoutée



Audit et cartographie des moyens internes de post-production

La direction générale du Groupe a sollicité IVORY, cabinet de conseil et société de services spécialisée dans industrie Média, pour l'accompagner dans la définition d'un schéma directeur pour ses moyens internes de fabrication et de sa stratégie d'archivage patrimonial.

Après avoir cartographié dans un premier temps son organisation humaine et audité les moyens techniques et méthodes de post-production de chaque entité, IVORY a dans un deuxième temps accompagné ELEPHANT dans la mise en œuvre opérationnelle du projet : recueil des besoins auprès des collaborateurs, rédaction du cahier des charges fonctionnel et technique, assistance à la conduite de la procédure de consultation formelle.

Un nouveau paradigme pour la fabrication des programmes

L'étude a permis notamment d'identifier des axes possibles pour fluidifier les méthodes, en particulier sur les enjeux d'ingest et de livraison dématérialisée ainsi que sur le dispositif de stockage avec le renforcement du stockage nearline.

Suite à une procédure d'appel d'offres publique comportant 5 lots distincts, trois piliers technologiques structurants ont été sélectionnés pour répondre aux besoins fonctionnels et techniques tels qu'exprimés :

- MatrixStore®, une plateforme de cloud privé hybride basée sur du stockage objet
- Root6 ContentAgent®, un moteur de workflow, d'ingest et de transcodage puissant
- Cantemo Portal™, une solution de Media Asset Management (MAM)

Ces briques technologiques devaient notamment s'intégrer à l'environnement Avid® déjà en exploitation : la solution de Production Asset Management (PAM) Avid MediaCentral Production I Management et le stockage associé Avid NEXIS.



La post-production chez ELEPHANT s'est complexifiée au fil des années. Nous étions à la recherche d'une solution particulièrement sécurisée, intégrée et scalable pour l'ensemble des filiales, qui correspondrait à leurs exigences métiers respectives ainsi que leur chronologie de travail spécifique. Ce dispositif devait être agnostique et s'intégrer à une multitude d'outils déjà utilisés en interne."

- Julien Chambaud, Directeur Technique, ELEPHANT



Transformer l'archivage patrimonial

Face à la croissance constante de nouveaux programmes et des usages sur les nouveaux écrans, le système d'archivage existant, basé principalement sur une association de stockages de production et de bibliothèques sur bandes LTO, ne permettait plus de gérer de tels volumes efficacement. C'est dans ce contexte que MatrixStore, un cloud privé hybride orienté média développé par la société britannique Object Matrix, a été choisi pour devenir la pierre angulaire du nouveau dispositif. Cette solution, pionnière du stockage objet et intégrant de l'IA et des API métier, est réputée particulièrement sécurisée, intégrée et évolutive.

Utilisé comme stockage parking sécurisé, MatrixStore sert d'hébergement pour l'ensemble des rushes issues des tournages et les masters des programmes. Ces contenus sont préservés et accessibles directement sur MatrixStore avant d'être copiés au moment opportun et automatiquement vers une archive profonde LTO. Les projets en cours peuvent être facilement mis en attente, conservés sur MatrixStore et rapatriés rapidement et simplement vers le stockage de production, permettant ainsi de soulager leur encombrement et optimiser ainsi les coûts de fabrication de chaque programme.

Grâce aux applications et intégrations proposées par MatrixStore, les tâches manuelles de gestion quotidienne sans valeur ajoutée ont fait place à une interopérabilité accrue avec l'ensemble des systèmes existants du Groupe. ELEPHANT utilise aussi Move2, application développée par Object Matrix, pour interfacier directement la bibliothèque LTO. Les mouvements vers l'archive froide sont déclenchés par des règles décisionnelles basées sur les métadonnées temporelles ou éditoriales. Cet utilitaire permet également le transfert directement vers les Cloud publics compatibles S3.

Faciliter l'accès aux médias et fluidifier les pratiques

En ajoutant à son dispositif Cantemo Portal™, l'outil de Media Asset Management développé par l'éditeur suédois Cantemo, le Groupe a fait le choix d'une solution élégante, intuitive et puissante. Cantemo Portal™ agit comme la vitrine de son archive patrimoniale pour accéder aux médias stockés où qu'ils se trouvent, ainsi que leur galaxie d'assets associés à partir de n'importe quel poste de travail, même bureautique. L'architecture fondamentale ouverte de Cantemo Portal™ est hautement personnalisable et permet de s'intégrer à tout type de workflow.

Les différents intervenants dans la chaîne de fabrication des programmes ont désormais accès instantanément aux médias selon les droits d'accès définis en amont. Le système, personnalisé selon les entités, permet de trouver facilement un élément patrimonial et d'automatiser sa restauration vers les stockages de production. L'intuitivité de l'outil et de son interface en HTML natif le rend accessible à des utilisateurs non-technophiles pour offrir un maximum d'autonomie aux productions.

Automatiser les workflows d'acquisition et de livraison

Dans le contexte de la dématérialisation et de la multiplication des formats vidéo à traiter et livrer, le Groupe ELEPHANT a également transformé son architecture existante pour optimiser et sécuriser l'acquisition de ses contenus et la livraison de ses programmes. Le choix technologique s'est porté vers ContentAgent, une plateforme leader en matière d'acquisition, d'orchestration de tâches techniques et de transcodage puissante développée par l'éditeur britannique Root6 (filiale de Vecima Networks Inc.).



Membre de l'Avid Alliance Partner Program, ContentAgent est finement intégré à l'environnement de post-production Avid MediaCentral | Production Management utilisé par une grande partie des filiales. Le système gère l'ingest automatisé selon des règles décisionnelles liées aux sources et la fabrication de PAD dématérialisées selon le profil de chaque client.

“

Grâce à une compréhension parfaite des besoins métiers et l'environnement dans lequel travaillent ses collaborateurs, ELEPHANT a pu mettre en place un dispositif technique et une organisation favorable à la création. L'équipe éditorial peut désormais consacrer plus de temps à la qualité des programmes qu'à des actes de maintenance. L'efficacité opérationnelle est ainsi renforcée sans compromettre la qualité artistique des œuvres et des programmes.”

- Julien Gachot, président de IVORY

“

Notre ambition avec le projet de déménagement était clairement de permettre une transformation profonde de nos usages et nous permettre d'appréhender beaucoup plus sereinement les évolutions de notre industrie et les attentes de nos clients et partenaires. Dans ce contexte, nous sommes extrêmement satisfaits de l'accompagnement avisé de IVORY ainsi que l'expertise et les conseils de nos intégrateurs technologiques CTM Solutions et Eliote. Nous disposons désormais d'une structure unifiée, plus efficace, flexible, sécurisée et résolument tournée vers l'avenir. ”

**- Laurence Dutour, Directrice Générale adjointe,
Groupe ELEPHANT**



À Propos de Nous



ELEPHANT

À propos de ELEPHANT

Créé en 1999 par Emmanuel Chain et Thierry Bizot, ELEPHANT est le 1er groupe de production audiovisuelle présent dans tous les genres: magazines, documentaires, séries TV, longs métrages et des contenus de marques pour les entreprises.

ELEPHANT s'appuie aujourd'hui sur des marques fortes qui font son succès comme Sept à Huit, Les Pouvoirs Extraordinaires du Corps Humain, Le Monde de Jamy, Fais pas çï Fais Pas ça, Parents Mode d'emploi + environ 30 documentaires premiums par an.

Pour découvrir nos réalisations:
www.elephant-groupe.com

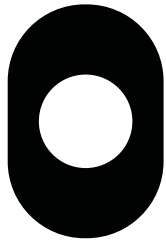


IVORY

À propos de IVORY

Créée en 2011, IVORY est une société de services dans l'industrie média européenne qui a deux activités : un practice de conseil stratégique et opérationnel ainsi qu'un service de représentation commerciale de marques de technologies étrangères.

Vous pouvez consulter www.ivory.fr pour plus d'informations.



ObjectMatrix

À propos d'Object Matrix

Créée en 2003, Object Matrix est une société de développement logiciel basée à Cardiff (Pays de Galles, Royaume-Uni). Précurseur sur la technologie objet et la modernisation des workflows vidéo, Object Matrix a développé MatrixStore, une plateforme de cloud privé orienté média. Cette solution intuitive et robuste préserve et protège les contenus numériques tout au long de leur cycle de vie, garantissant l'accès instantané aux fichiers et métadonnées. Utilisé par les principaux groupes médias, MatrixStore apporte des bénéfices opérationnels et financiers significatifs aux utilisateurs.

Vous pouvez consulter www.object-matrix.com pour plus d'informations.



À propos de Root6

Root6 ContentAgent® est la plateforme innovante d'ingest et d'orchestration de tâches techniques utilisée à l'échelle mondiale par les acteurs de l'industrie audiovisuelle professionnelle, du cinéma, de la post-production et des nouveaux médias. Initialement créé en 1997 à Londres, ContentAgent fait partie du portfolio de la division Content Delivery & Storage (CDS) du groupe Vecima Networks. Vecima Networks Inc. (TSX : VCM) est un éditeur de solutions évolutives et intégrées dédiées à l'OTT.

Vous pouvez consulter www.root6.com pour plus d'informations.

The Cantemo logo is a white circle containing the word "CANTEMO" in a black, sans-serif, all-caps font.

CANTEMO

À propos de Cantemo

Cantemo fournit des logiciels et solutions souples pour l'industrie des médias numérique. La société, basée à Stockholm, est spécialisée dans le développement de solutions de gestion des médias qui peuvent être nativement intégrées dans d'autres solutions/logiciels, mais également dans les outils et systèmes de back office développés en interne.

Vous pouvez consulter www.cantemo.com pour plus d'informations.



About Avid

Avid delivers the most open and efficient media platform, connecting content creation with collaboration, asset protection, distribution, and consumption. Avid's preeminent customer community uses Avid's comprehensive tools and workflow solutions to create, distribute and monetize the most watched, loved and listened to media in the world—from prestigious and award-winning feature films to popular television shows, news programs and televised sporting events, and celebrated music recordings and live concerts. With the most flexible deployment and pricing options, Avid's industry-leading solutions include Media Composer®, Pro Tools®, Avid NEXIS®, MediaCentral®, iNEWS®, AirSpeed®, Sibelius®, Avid VENUE™, FastServe®, and Maestro™. For more information about Avid solutions and services, visit www.avid.com, connect with Avid on Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, or subscribe to Avid Blogs.



À propos de CTM Solutions

CTM Solutions est un acteur de référence sur le marché de la distribution et de l'intégration de solutions audiovisuelles professionnelles et Broadcast depuis 25 ans. Ses clients sont des producteurs, post-producteurs, prestataire d'archivage, l'éducation et les entreprises. Ses équipes interviennent sur l'étude et le design de workflow, l'intégration des équipements, la gestion de projet, la formation des équipes opérationnelles, et le suivi technologique des équipements.

Vous pouvez consulter www.ctmsolutions.com pour plus d'informations.



À propos de ELIOTE

Créée en 1999 par deux associés, M. Leroy et M. Carvalho, ELIOTE propose des solutions techniques et prestations de services pour la captation et la post-production.

ELIOTE dispose de plusieurs départements, location, tournage et post-production, afin de répondre aux attentes des producteurs et proposer des solutions globales et innovantes pour le marché français et international.

Vous pouvez consulter www.eliote.com pour plus d'informations.